

## Пример финансовой модели бизнеса в сфере услуг

Месяцы	1 Июль 2019	2 Август 2019	3 Сентябрь 2019	4 Октябрь 2019	5 Ноябрь 2019	6 Декабрь 2019	7 Январь 2020	8 Февраль 2020	9 Март 2020	10 Апрель 2020	11 Май 2020	12 Июнь 2020	Итого за год	
<b>Вложения владельца</b>	<b>800 000 Р</b>												<b>600 000 Р</b>	<b>1 400 000 Р</b>
<b>Доходы</b>	<b>4 000 Р</b>	<b>8 000 Р</b>	<b>12 000 Р</b>	<b>96 000 Р</b>	<b>120 000 Р</b>	<b>144 000 Р</b>	<b>504 000 Р</b>	<b>576 000 Р</b>	<b>648 000 Р</b>	<b>1 600 000 Р</b>	<b>1 760 000 Р</b>	<b>1 920 000 Р</b>	<b>7 392 000 Р</b>	
Число посетителей на сайте	2 000	4 000	6 000	8 000	10 000	12 000	14 000	16 000	18 000	20 000	22 000	24 000	156 000	
Конверсия в заказ, %	1,0%	1,0%	1,0%	2,0%	2,0%	2,0%	3,0%	3,0%	3,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4 800	
Число заказов	20	40	60	160	200	240	420	480	540	800	880	960	4 800	
Конверсия в оплату, %	10,0%	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%	20,0%	30,0%	30,0%	30,0%	40,0%	40,0%	40,0%	1 620	
Число оплат	2	4	6	32	40	48	126	144	162	320	352	384	1 620	
Средний чек	2 000	2 000	2 000	3 000	3 000	3 000	4 000	4 000	4 000	5 000	5 000	5 000		
<b>Расходы</b>	<b>182 240 Р</b>	<b>204 480 Р</b>	<b>226 720 Р</b>	<b>327 760 Р</b>	<b>357 200 Р</b>	<b>386 640 Р</b>	<b>556 240 Р</b>	<b>598 560 Р</b>	<b>640 880 Р</b>	<b>926 000 Р</b>	<b>987 600 Р</b>	<b>1 049 200 Р</b>	<b>6 443 520 Р</b>	
Поставщики	2 000	4 000	6 000	32 000	40 000	48 000	126 000	144 000	162 000	320 000	352 000	384 000	1 620 000	
Зарплата	100 000	100 000	100 000	150 000	150 000	150 000	200 000	200 000	200 000	250 000	250 000	250 000	2 100 000	
Реклама	20 000	40 000	60 000	80 000	100 000	120 000	140 000	160 000	180 000	200 000	220 000	240 000	1 560 000	
Офис	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	600 000	
Прочие	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	120 000	
Налоги (6%)	240	480	720	5 760	7 200	8 640	30 240	34 560	38 880	96 000	105 600	115 200	443 520	
<b>Прибыль</b>	<b>-178 240 Р</b>	<b>-196 480 Р</b>	<b>-214 720 Р</b>	<b>-231 760 Р</b>	<b>-237 200 Р</b>	<b>-242 640 Р</b>	<b>-52 240 Р</b>	<b>-22 560 Р</b>	<b>7 120 Р</b>	<b>674 000 Р</b>	<b>772 400 Р</b>	<b>870 800 Р</b>	<b>948 480 Р</b>	
Рентабельность	-4456%	-2456%	-1789%	-241%	-198%	-169%	-10%	-4%	1%	42%	44%	45%	13%	
<b>Остатки на счете</b>	<b>0</b>												<b>0</b>	
Начало месяца	0	621 760	425 280	210 560	-21 200	341 600	98 960	46 720	24 160	31 280	705 280	1 477 680	0	
Конец месяца	621 760	425 280	210 560	-21 200	341 600	98 960	46 720	24 160	31 280	705 280	1 477 680	2 348 480	2 348 480	

**Пояснения к финмодели:**

Трафик на сайте прирастает ежемесячно на 2 000 посетителей.  
 Конверсия в заказ увеличивается ежеквартально на 1%, а в оплаты — на 10%.  
 В результате целенаправленной работы средний чек повышается ежеквартально на 1 000 руб.

Расходы на поставщиков указаны из расчета 1 000 руб. за каждого покупателя.  
 Расходы на рекламу указаны из расчета 10 руб. за каждого посетителя.

В начале деятельности владелец вложил 800 000 руб.  
 И еще 600 000 руб. в 5-ом месяце, чтобы ликвидировать кассовый разрыв около 20 000 руб.

В исходном примере бизнес становится прибыльным на 9-ый месяц.  
 По итогам года владелец вернул вложенные 1,4 млн.руб. и заработал около 950 000 руб.

**Подставляйте свои данные и считайте показатели вашего бизнеса!**