Бизнес план
Мастерская торговых дисплеев из оргстекла

Менюхолдеры гнутые подставки и короба Нормы материала ресурсы и серийные заказы

Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

TEOPlan Версия 1.0 29 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме мастерской	3
02 Границы продукта и договора	4
03 Покупатель и размер серии	5
04 Пилотные образцы и платная проверка	6
05 Прайс и сопоставимость предложений	7
06 Ведомость материала и назначение	8
07 Маршрут изготовления партии	9
08 Геометрия развёртки и выход листа	10
09 Линейная гибка и сборочные операции	11
10 Приёмка и хранение материалов	12
11 Оборудование и технический бюджет	13
12 Готовая арендуемая площадка	14
13 Команда и фонд рабочего времени	15
14 Мощность и распределение операций	16
15 Выдержка коробов и занятость мест	17
16 Контроль геометрии и прозрачной поверхности	18
17 Повторы и претензии	19
18 Склад, остатки и незавершённые серии	20
19 Упаковка и условия передачи	21
20 Воронка серийных заказов	22
21 Порядок запуска	23
22 Риски и критерии развития	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП, ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме мастерской

Проект выпускает малые повторные серии настольных торговых изделий из прозрачного ПММА толщиной 3 мм. В базовой линейке — вертикальный менюхолдер А 4, гнутая трёхступенчатая подставка шириной 300 мм и открытый пятистенный короб. Покупатели — магазины, рекламные компании и кафе. Продажа печати и нанесения логотипа в модель не добавлена.

Денежный капитал составляет 3 000 000 ₽, первоначальный отток — 1 700 000 ₽. После запуска остаётся 1 300 000 ₽. Помещение арендуется. Два работника и директор полностью оплачиваются с первого месяца. При сохранённых вводных первый год даёт выручку без НДС 11 463 080 ₽ и результат после полного труда 1 823 036 ₽.

Главное коммерческое допущение — повторный заказ в среднем на 24 изделия и плановая платная воронка. Оно не подтверждается самим наличием большого числа магазинов. До оснащения нужны образцы, фактическое время гибки и сборки, предложения на одинаковый материал и оплаченные серии. Выпуск ограничен людьми, оборудованием, площадкой и местами выдержки склеенных коробов.

Таблица 1 Резюме мастерской

Параметр	Базовый формат
Материал	Покупной прозрачный ПММА 3 мм
Линейка	Три настольных изделия
Площадка	Аренда 80 м²
Команда	Два работника и директор
Продажи	Малые серии, самовывоз

02 Границы продукта и договора

Менюхолдер рассчитан на лист формата А 4, лесенка служит для демонстрации лёгких штучных товаров, короб имеет открытый верх и номинальные габариты около 170×150×170 мм. Перед серией утверждаются чертёж, размеры с допусками, свойства материала, обработка кромок и назначение. Ведомость бизнес-плана является укрупнённой нормой, а не рабочим файлом для станка.

Печать, световые элементы, крепление к стене, крупная мебель, изделия для пищевого контакта и наружные конструкции исключены. Прозрачный ПММА не равен акриловому камню или поликарбонату. Перенос одинаковой цены на другой полимер может изменить обработку, безопасность и пригодность соединения. Новый материал принимается только через отдельный технологический маршрут.

Договор фиксирует артикул, количество, вариант прозрачности, комплектацию, срок и приёмку. Базовый прайс относится к согласованной серии без индивидуального дизайна и без доставки. Если заказчику нужен единичный макет или редкий размер, стоимость подготовки и дополнительные часы оцениваются отдельно до обещания срока.

Таблица 2 Границы продукта и договора

Входит	Отдельный периметр
Прозрачный ПММА 3 мм	Иные полимеры и акриловый камень
Три стандартных артикула	Крупные витрины и мебель
Раскрой, гибка, сборка	Печать и электрические элементы
Контроль и упаковка	Монтаж и доставка
Демонстрация товаров	Пищевой контакт без подтверждения

03 Покупатель и размер серии

Магазины и рекламные компании покупают согласованные изделия сериями для выкладки и оформления. Кафе приобретают менюхолдеры для сменных бумажных материалов. До расчёта партии уточняют формат вложения, способ установки, назначение, количество, упаковку и допустимые сроки. Нельзя обещать пригодность для тяжёлого товара только по толщине листа.

Средний оплаченный заказ принят на 24 изделия. В финансовой воронке это гипотеза смешанного портфеля, а не обязательный минимум клиента. Партия на четыре изделия при прежних расходах привлечения имеет другую стоимость продажи на единицу. Поэтому статистику заказов ведут отдельно от статистики произведённых штук.

Повторные заказы допускают повторение утверждённой карты, но не автоматическое сохранение закупочной цены и сроков. Оттенок прозрачного материала, царапины, фактическая толщина и условия поставки могут измениться. Директор подтверждает актуальную версию и цену до запуска очередной партии. Бесплатные повторные продажи для улучшения базового результата не добавлены.

Таблица 3 Покупатель и размер серии

Клиент	Что согласовать
Магазин	Размер товара и выкладка
Рекламная компания	Артикул, серия и повторяемость
Кафе	Формат вложения и очистка
Любой заказ	Количество, срок и упаковка
Плановая воронка	24 изделия на оплаченный заказ

04 Пилотные образцы и платная проверка

Три образца проверяют до закупки полного комплекта оборудования. Оценивают соответствие материала, качество кромки, гибку без повреждения, сборку короба и защиту поверхности. Испытание выполняют на той марке и толщине ПММА, которую собираются закупать. Успешная обработка случайного остатка не доказывает повторяемость новой партии.

Хронометраж включает подготовку, загрузку, переналадку, перенос, очистку и упаковку. Номинальная скорость лазерной механики не является нормой выпуска готового менюхолдера. Для короба отдельно фиксируют занятость сборочного места и время выдержки по документации состава. Покупатель получает изделие после готовности соединения, а не после окончания активной ручной операции.

Коммерческий пилот должен дать оплаченные серии по целевому прайсу. Сравнивают цену обращения, конверсию, число изделий в заказе и стоимость изменения макета. Если средний заказ меньше 24 штук, пересчитывают привлечение и месячную экономику. Интерес к фотографии без согласованной партии не принимают за подтверждённую выручку.

Таблица 4 Пилотные образцы и платная проверка

Проверка	Подтверждение
Материал	Марка и партия ПММА
Размер	Принятый чертёж и образец
Ресурс	Хронометраж и занятость места
Цена	Оплаченная серия
Привлечение	Расход и количество заказов

05 Прайс и сопоставимость предложений

Для модели зафиксированы цены 930 ₽ за менюхолдер A 4, 1 790 ₽ за лесенку и 1 800 ₽ за короб. Они опираются на сопоставимые открытые предложения, но остаются целевым прайсом новой мастерской. У Маркет-Дизайна указан менюхолдер A 4 толщиной 3 мм за 930 ₽. В ассортименте Plexi-M есть трёхступенчатая подставка и короб близкого формата.

При сравнении проверяют толщину, габариты, число деталей, вид соединения и партию. Менюхолдер из 1,5 мм, изделие с печатью и настенная конструкция не являются одинаковыми аналогами. Обещание срочности, макетирование, доставка и налоговый статус поставщика также могут изменить фактическую цену договора.

В базовой модели печать и дизайн не создают дополнительную выручку. Отсутствующие услуги не используются как объяснение высокой маржи. План проверяют по фактически проданной серии и полной месячной стоимости команды. Если рынок требует скидку за объём, вводят меньшую цену и проверяют прибыль, денежный минимум и ресурс следующих лет.

Таблица 5 Прайс и сопоставимость предложений

Изделие	Плановый прайс ₽	Что сопоставлять
Менюхолдер A 4	930	Толщина и исполнение
Лесенка 300 мм	1 790	Развёртка и число гибов
Открытый короб	1 800	Размер и соединение деталей

06 Ведомость материала и назначение

Основной материал — прозрачный ПММА 3 мм с согласованной документацией поставщика. В модели он оценён по 2 000 ₽/м². Лист 3050×2050 мм имеет площадь 6,2525 м². Открытую цену за лист нельзя заносить в ячейку цены квадратного метра. Бюджет учитывает закупку и местную доставку, которые уточняются коммерческим предложением.

Нетто-площади относятся к развёртке менюхолдера, развёртке лесенки и сумме деталей короба. Полезный выход 80% покрывает потери раскладки, сортировку и технологические остатки. Дополнительный внутренний повтор 2% расходует материал и часы отдельно. Прозрачная поверхность требует защиты: царапина, не влияющая на прочность, может сделать торговое изделие неприемлемым.

К расходам добавлены прослойка, очистка, технологические расходники, состав для короба, упаковка и маркировка. Для менюхолдера и лесенки склейка в базе отсутствует. После изменения геометрии пересчитывают каждый материал и маршрут. Одного изменения названия товара в Excel недостаточно.

Таблица 6 Ведомость материала и назначение

Драйвер	Менюхолдер	Лесенка	Короб
ПММА нетто, м²	0,1470	0,1260	0,1343
Выход ПММА	80%	80%	80%
Состав для соединения, ₽	0	0	45
Энергия, кВт·ч/шт	0,35	0,55	0,65