

Бизнес-план Пошив постельного белья

Взрослые комплекты из поплина, цех 150 м²



Россия Готовый арендованный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

ТЕОPlan Версия 1.0 26 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме проекта	3
02 Границы бизнес-модели	4
03 Клиенты и задача продукта	5
04 Рыночные цены и конкуренция	6
05 Размеры и комплектация	7
06 Проверка спроса до вложений	8
07 Воронка B2B-продаж	9
08 Помещение и инженерная готовность	10
09 Планировка и движение партии	11
10 Ткань и входной контроль	12
11 Настил, раскрой и усадка	13
12 Пошив и влажно-тепловая обработка	14
13 Оборудование и рабочие места	15
14 Стартовая смета и резерв	16
15 Оплачиваемая команда	17
16 Нормы труда и серийность	18
17 Себестоимость материалов	19
18 Постоянные и переменные затраты	20
19 Документы на взрослое бельё	21
20 Честный знак и передача товара	22
21 Сезонность и первый год	23
22 Пятилетний прогноз	24
23 Оборотные деньги и остатки	25
24 Налоги ООО и ИП	26
25 НДС внутри цены и календарь	27
26 Заём и обслуживание долга	28
27 Инвестор и распределение	29
28 Окупаемость и NPV	30
29 База, стресс и рост	31
30 Чувствительность к ткани и качеству	32
31 Договор, качество и претензии	33
32 Безопасность и условия работы	34
33 Маршрут запуска	35
34 Управление и расширение	36
35 Материалы для финансирования	37
36 Источники и дата проверки	38
37 Как изменить Excel	39
38 Проверки и решение о запуске	40

01 Резюме проекта

Небольшой швейный цех выпускает комплекты постельного белья для взрослых из покупного хлопкового поплина. В базовой номенклатуре три размера: 1,5-спальный, 2-спальный и евро. Предприятие закупает ткань, выполняет настил и раскрой, шьёт изделия, проводит влажно-тепловую обработку и контроль, маркирует и отгружает упакованные комплекты партиями.

Весь капитал — 3 500 000 ₽, до открытия — 2 370 000 ₽. После открытия остаётся 1 130 000 ₽. В первом году выручка без НДС составляет 24 033 736 ₽, результат после полного труда владельца — 319 145 ₽. Четыре работника и директор оплачиваются с первого месяца, включая период разгона.

Пять годовых результатов положительны, однако первые два года имеют низкую маржу. Первый месяц и стресс убыточны. NPV при ставке 20% — 607 380 ₽; покрытие старта — месяц 40, всего капитала — месяц 51. Результат зависит от принятия мелкооптовых цен и достижения норм опытной серии.

Параметр	Сохранённая база
Помещение	Готовый арендованный цех 150 м²
Команда	4 работника + оплаченный директор
Горизонт	2027–2031, 60 месяцев
Старт / весь капитал	2,37 / 3,50 млн ₽
Минимум свободных денег	855 596 ₽

02 Границы бизнес-модели

Рассчитан пошив взрослого белья из собственной покупной ткани с продажей готового комплекта. В комплект входят пододеяльник, простыня без резинки и две наволочки с клапаном. Выбор ограничен несколькими совместимыми расцветками без сложной подгонки рисунка. Это позволяет работать повторяемыми партиями и проверять производительность.

Не включены детские изделия, одежда и пижамы, одеяла и подушки, вышивка, стёжка, печать ткани, молнии и простыни на резинке. Давальческая ткань требует другой схемы выручки и себестоимости. Продажа на маркетплейсах с комиссиями, хранением, возвратами и розничной рекламой также не входит в базовый канал.

Партии раскраиваются, шьются и отгружаются внутри месяца. Переходящие НЗП и склад готовой продукции не моделируются. Авансы через границу месяцев требуют отдельных остатков и движения денег. Смета предполагает готовый пригодный объект, без строительства, капитальной реконструкции и новых внешних подключений.

Включено	Считать отдельно
Покупка поплина и пошив	Давальческое сырьё
Три взрослых размера	Детское бельё и одежда
Продажа партиями B2B	Маркетплейсы и поштучная розница
Готовая аренда	Строительство и внешние сети

03 Клиенты и задача продукта

Потенциальные покупатели — небольшие магазины домашнего текстиля, гостиницы, гостевые дома и корпоративные заказчики. Для них важны повторяемый размер, состав ткани, корректная маркировка, комплектность документов и срок пополнения. Наличие красивой упаковки само по себе не обеспечивает контракт.

У гостиничного клиента выясняют режим стирки, требования к усадке, составу и прочности шва. Модельный поплин нельзя автоматически считать подходящим для любой промышленной прачечной. Если нужен другой материал или усиленная конструкция, меняют спецификацию, нормы и цену до обещания срока.

Первое предложение должно содержать образец, состав комплекта, размеры после согласованной обработки, цвет, количество, условия оплаты и приёмки. Заказчик подтверждает именно эту спецификацию. Результаты испытаний и сертификация относятся к установленной области продукции; новая ткань или конструкция может потребовать дополнительной оценки.

- Получить оплаченный заказ на опытную партию, а не только интерес к каталогу.
- Согласовать условия стирки и допуски размеров до серии.
- Не обещать гостиничную износостойкость без проверок своей продукции.

04 Рыночные цены и конкуренция

У «Валетекс» на дату проверки поплиновые комплекты указаны в мелком опте по 2550/2850/3830 ₽ для сопоставимых категорий размеров; крупнооптовые цены ниже [S1]. В модели приняты 2500/2850/3800 ₽ за комплект. Это гипотеза собственного предложения, а не подтверждённые продажи и не среднерыночная цена.

Есть существенно более дешёвые конкуренты. «КазПромТорг» публикует поплин 100% хлопок по 1490/1755/2450 ₽ [S2]. Условия, плотность, размеры и комплектация требуют сопоставления, но игнорировать такое ценовое давление нельзя. Плановый заказ на 20–30 комплектов не гарантирует, что покупатель согласится на нашу цену вместо фабричного опта.

До аренды и закупки станков проверяют предложение оплаченной партией. Сравнивают одинаковую ткань, массу, размеры, швы, документы, упаковку и доставку. Если клиент принимает только более низкую цену, модель пересчитывают вниз. Цены не повышают для искусственного получения положительной прибыли.

Размер	Цена модели ₽/комплект
1,5-спальный	2500
2-спальный	2850
Евро	3800

- Прайсы проверены 26 октября 2026 года; фактические условия нужно подтвердить КП.

05 Размеры и комплектация

Все размеры ниже описывают условное готовое изделие в сантиметрах. В каждом комплекте один пододеяльник, одна простыня и две наволочки 70×70 с клапаном 20 см. Размеры пододеяльника: 145×215, 175×215 и 200×220; простыней: 150×215, 180×220 и 220×240.

Рабочие лекала должны учитывать швы, обработку срезов и фактическую усадку выбранной ткани. Нельзя раскраивать непосредственно по готовому размеру из таблицы. До серии шьют образец, измеряют его до и после стирки по согласованной процедуре и корректируют карту.

Замена наволочек на 50×70, увеличение клапана, добавление молнии или переход на резинку меняют расход и время. Нестандартный размер оформляют отдельной ревизией, чтобы не смешать комплектующие разных заказов. Коды и карточки товара также должны соответствовать фактическому комплекту.

Позиция	Пододеяльник	Простыня	Наволочки
1,5	145×215	150×215	2×70×70
2	175×215	180×220	2×70×70
Евро	200×220	220×240	2×70×70

06 Проверка спроса до вложений

Сначала составляют список потенциальных покупателей в доступной территории. Уточняют текущую закупочную цену, объём пополнения, требования к документам и причины возможной смены поставщика. Предложение купить дешевле не означает готовность оплатить модельную цену за определённую партию.

Пилот можно временно отшить на подрядной площадке по своей спецификации. Его смету ведут отдельно: она не равна будущей себестоимости собственного цеха. Цель — проверить принятие материала, размера, шва, упаковки, цены и срока, а затем получить повторный заказ.

Модель предполагает партии 30/25/20 комплектов. Меньшие заказы увеличат число контактов, документов и отправок на ту же выручку. Если подтверждается только поштучная розница, нужно построить новую воронку и учесть её расходы. Без этого оптовая экономика не переносится на интернет-магазин.

Проверка	Подтверждение
Цена и продукт	Оплаченная опытная партия
Размер заказа	Спецификация и дата
Качество	Приёмка и результат стирки
Повторные продажи	Новый заказ с объёмом
Документы	Применимая сертификация и маркировка