

Бизнес план

Короба из покупного гофрокартона

Переработка покупного листа короткими сериями



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

TEOPlan Версия 1.0 27 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме проекта	3
02 Границы производственного формата	4
03 Клиенты и задачи упаковки	5
04 Проверка спроса до оснащения	6
05 Прайс и конкурентные предложения	7
06 Размеры и единица учёта	8
07 Технологический маршрут	9
08 Листовой картон и закупка	10
09 Раскрой и потери материала	11
10 Клей и боковой шов	12
11 Помещение и хранение	13
12 Комплект оборудования	14
13 Персонал и оплачиваемый фонд	15
14 Трудоёмкость и ограничения выпуска	16
15 Контроль качества и претензии	17
16 Безопасность переработки листа	18
17 Документы и ответственность	19
18 Снабжение и оборотные средства	20
19 Упаковка партии и выдача	21
20 Привлечение заказов	22
21 Запуск производства по этапам	23
22 Риски и условия расширения	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме проекта

Проект предусматривает переработку покупного листового гофрокартона в четырёхклапанные коробки короткими партиями. Собственного гофроагрегата нет. Два работника выполняют раскрой, рилёвку, просечку, соединение бокового клапана и пачкование. Директор получает оплату за продажи, закупки и управление.

Используется готовый собственный сухой цех 180 м². Денежный капитал составляет 4 500 000 ₽, стартовый отток 3 520 000 ₽, резерв после открытия 980 000 ₽. Покупка здания и земли не включена. Первый год даёт 14 482 690 ₽ выручки без НДС и 468 383 ₽ результата после полной оплаты труда. Покрытие старта достигается на 29 месяце, всего капитала — на 34 месяце.

Коммерческая гипотеза основана на коротких согласованных сериях и удобной местной выдаче. Есть более дешёвые заводские аналоги. Цены, качество, доступность листа и темп производства должны подтверждаться оплаченной серией. Положительные годовые результаты не устраняют убытки разгона и стрессового сценария.

Параметр	База
Формат	Конвертинг покупного листа Т-23В
Площадка	Готовый собственный цех 180 м²
Капитал	4 500 000 ₽
Команда	2 работника и директор
Период	60 месяцев 2027–2031

02 Границы производственного формата

Цех покупает готовый трёхслойный гофрокартон Т-23 профиля В. Он не выпускает бумагу, флютинг и сам гофрокартон. В базе только четыре клапана, простой боковой шов и три размерные группы. Многоцветная печать, ламинация, сложная фигурная высечка и прямой контакт с пищей исключены.

Короба передаются покупателю в плоском сложенном виде. Доставка клиенту не включена. Отдельное производство брендированной упаковки с печатью потребует оборудования или подрядчика, согласования макета, проб и другого расчёта брака. Доход такого направления не добавляется к текущей базе.

Название марки картона не определяет все потребительские свойства упаковки. Требования к прочности, влажности, склейке и работе в логистике согласуются для конкретного товара. При изменении конструкции или материала пересчитываются площадь заготовки, выход, время обработки и цена. Финансовая модель не заменяет рабочую развёртку и испытания упаковки.

Включено	Исключено
Покупной лист и переработка	Производство гофрокартона
Четырёхклапанный короб	Сложная высечка и печать
Плоская пачка со склада	Доставка клиенту
Внешняя транспортная упаковка	Прямой контакт с пищей

03 Клиенты и задачи упаковки

Потенциальные покупатели — небольшие производители, отправители товаров, сервисы переездов и местные торговые компании. Им может понадобиться нестандартная или короткая партия без ожидания крупного заводского тиража. Наличие такого запроса ещё не подтверждает готовность оплачивать предложенный прайс.

С клиентом обсуждают товар, его массу, вложения, способ закрытия короба, штабелирование и условия перевозки. Подбор по одному внешнему размеру создаёт риск повреждения груза. Если короб входит в логистическую систему торговой площадки, покупатель должен проверить действующие требования площадки к конкретному товару и поставке.

В модели принят заказ 500 изделий по одной группе. Индивидуальная розница по одной коробке не является основой прогнозного объёма. Малые партии повышают число переналадок, согласований и выдач. Их можно обслуживать по отдельному прайсу после измерения организационных затрат. Повторный заказ по утверждённому образцу удобнее для производства и планирования листа.

Клиент	Согласование
Производитель	Товар и защита
Отправитель	Габариты, масса и правила логистики
Переезды	Комплект размеров и выдача
Торговая компания	Повторяемость и срок партии

04 Проверка спроса до оснащения

План до сезонности первого года составляет 6500 малых, 5500 средних и 3500 высоких коробов в месяц. Это гипотеза продаж конкретного цеха. Объем интернет-торговли АКИТ измеряет стоимость товаров, а не количество коробов и не продажи нашего предприятия. Прямого пересчёта триллионов рублей торговли в обеспеченный портфель упаковки нет.

Проверка начинается с реальных спецификаций местных отправителей. Записывают размеры, материал, минимальную партию, требования к шву, срок изготовления и альтернативу клиента. Затем получают предложения конкурентов на одинаковую спецификацию и одинаковый объём. Складской заводской короб и срочный нестандартный заказ сравнивают отдельно.

Оплаченный пилот должен подтвердить качество листа, раскладку, время переналадки и годность шва. После первой отгрузки проверяют повторный спрос. Если заказчик выбирает только минимальную заводскую цену, производственный формат пересматривают до закупки полного комплекта станков. Просмотры объявления не включают в выручку.

Проверка	Подтверждение
Потребность	Спецификация товара
Цена	Оплаченная партия
Нормы	Расход листа и часы
Регулярность	Повторная поставка

05 Прайс и конкурентные предложения

Целевой прайс составляет 60 ₽ за 400×300×300, 90 ₽ за 600×400×400 и 115 ₽ за 600×400×600 мм. Материал базовой спецификации — Т-23В без печати. Прайс относится к коротким согласованным сериям. Он не объявляется среднерыночным и не подтверждён действующими продажами нового цеха.

«Мастерпак» для Т-23 400×300×300 указывает 60 ₽ при 100–500 штуках, 55 ₽ от 500 и 47 ₽ от 910. «Комплект-Пак» показывает Т-23 600×400×400 по 62 ₽ от 50 штук и 53 ₽ от 1000. «Гофралюкс» для размера 600×400×400 публикует цену от 105,3 ₽. Каналы, партии и исполнение различаются; усреднять их в доказанный прайс нельзя.

Цена нашей средней группы выше части складских аналогов. Её необходимо подтвердить удобством и параметрами конкретного заказа. Если пилот требует снижения цены, одновременно проверяют материал, переналадки и фонд труда. Скрытая замена марки картона ради маржи недопустима.

Короб	Цель ₽
400×300×300	60
600×400×400	90
600×400×600	115
С4 600×400×400 Т-23	53–62 — более дешёвый ориентир

06 Размеры и единица учёта

Единица модели — один целый годный короб в плоском сложенном виде. Размеры в ассортименте являются внутренними длиной, шириной и высотой. Такой порядок соответствует обозначениям официального каталога FEFCO. При заказе обязательно уточняют, внутренние или наружные размеры сообщает покупатель.

Для бюджета приняты предварительные прямоугольники заготовок: 1430×620, 2030×820 и 2030×1020 мм. Их площадь составляет 0,8866, 1,6646 и 2,0706 м². Размер включает предварительные припуски и клапан. Это расчётная карта, которая проверяется образцом под фактическую толщину листа и инструмент.

Рабочий формат приобретаемого оборудования должен пропускать все заготовки. Достаточная ширина одного станка не подтверждает совместимость всей линии. Изменение габаритов короба требует пересчёта карты, направления гофры, листа поставки и времени переналадки. Автоматической конструкторской генерации развёрток в финансовом Excel нет.

Короб мм	Заготовка мм	Площадь м²
400×300×300	1430×620	0,8866
600×400×400	2030×820	1,6646
600×400×600	2030×1020	2,0706