

Бизнес план

Интерьерные зеркала в декоративной раме

Сборка рам и комплектация заказного полотна



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

ТЕОPlan Версия 1.0 27 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме мастерской	3
02 Границы продукта и услуги	4
03 Покупатель и спецификация заказа	5
04 Платный пилот и проверка спроса	6
05 Цены и реальные альтернативы	7
06 Ассортимент и размеры	8
07 Маршрут изготовления	9
08 Совместимость материалов и выдержка	10
09 Раскрой багета и геометрия рамы	11
10 Спецификация материала и закупки	12
11 Помещение и организация потока	13
12 Оснащение и инвестиционный бюджет	14
13 Штат и полная оплата труда	15
14 Нормы труда и ограничения мощности	16
15 Контроль качества и претензии	17
16 Безопасная работа со стеклом	18
17 Документы и условия реализации	19
18 Поставщики и план снабжения	20
19 Упаковка и передача изделия	21
20 Реклама и оплаченный заказ	22
21 Порядок запуска и контрольные точки	23
22 Ключевые риски и решение о запуске	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме мастерской

Мастерская собирает интерьерные зеркала в декоративной раме из покупного полистирольного багета. Зеркальное полотно толщиной 4 мм приобретают уже раскроенным и с обработанной кромкой. Внутри остаются подготовка рамы, сборка, задник, подвесы, контроль и упаковка. Три группы различаются размером отражающего полотна: 600×800, 700×1000 и 800×1200 мм. Это размеры зеркала, а не готовой рамы.

База использует собственное готовое помещение 100 м², двух работников и оплачиваемого директора. Капитал составляет 3 200 000 ₽, стартовый отток 1 810 000 ₽, остаток после запуска 1 390 000 ₽. Первый год даёт выручку без НДС 17 759 000 ₽ и результат после полной оплаты труда 369 028 ₽. Земля и покупка здания исключены.

Прогноз охватывает 60 месяцев. Стартовый отток покрывается на 23 месяце, весь денежный капитал — на 47. Продажи и нормы являются проверяемыми гипотезами, а не отчётом действующей фабрики. Слабые месяцы сохраняются; положительный год не означает гарантированного заработка каждого месяца.

Таблица 1 Резюме мастерской

Параметр	База
Формат	Сборка интерьерных зеркал
Помещение	Готовые собственные 100 м ²
Команда	Два работника и директор
Полотно	Покупное, 4 мм, обработанное
Прогноз	2027–2031, 60 месяцев

02 Границы продукта и услуги

В базу входят повторные прямоугольные изделия с ограниченной коллекцией полистирольных профилей. Полотно, задник, угол рамы и подвесы образуют единую конструкцию, которую мастерская должна проверить до продаж. Декоративная рейка сама по себе не подтверждает пригодность для тяжёлого зеркала. Нельзя выбирать её только по цвету и цене за погонный метр.

Из проекта исключены изготовление зеркального стекла, собственный раскрой и шлифование полотна, фацет, фигурная форма, подсветка и подогрев. Доставка, замер стены и установка оплачиваются отдельно и не формируют выручку базы. Использование во влажной зоне, на улице или над источником тепла не заявлено. Добавление этих свойств требует другого технического задания.

Заказ выдаётся с согласованными габаритами, ориентацией и способом подвеса самого изделия. Крепёж к конкретной стене подбирается отдельно по основанию и нагрузке. Универсальный дюбель в комплекте не решает эту задачу. Индивидуальные размеры и особый профиль оценивают новой калькуляцией после проверки конструкции и доступности материала.

Таблица 2 Границы продукта и услуги

Включено	Отдельный проект
Прямоугольная рама	Фигурные и крупные конструкции
Покупное обработанное полотно	Свой стекольный участок
Обычный сухой интерьер	Влажная зона и улица
Задник, подвесы, упаковка	Стенной крепёж и монтаж

03 Покупатель и спецификация заказа

Приоритетный сегмент — дизайнеры, небольшие интерьерные магазины и комплектаторы, которым нужны партии согласованной коллекции. Частный заказ возможен, однако индивидуальное обсуждение одного зеркала занимает больше времени. Для расчёта рекламы принята оплаченная партия одной группы из пяти изделий. Это гипотеза о структуре заказа, которую следует подтвердить фактической воронкой.

До закупки полотна фиксируют размер отражающей части, внешние габариты, цвет и артикул багета, направление подвеса, устройство задника и упаковку. Внешний размер 60×80 см в магазине нельзя прямо сравнить с зеркальным полотном 60×80 см в широкой раме. Даже при одинаковом названии размера расход материалов и потребительский результат различаются.

Клиент принимает фотографию и физический образец выбранной отделки, а не произвольную картинку из каталога. Смена артикула или ориентации после запуска оформляется изменением задания. Повторный заказ должен ссылаться на версию карты. Директор отвечает за эту коммуникацию в оплачиваемое рабочее время, а производственные сотрудники не получают скрытую бесплатную роль продавцов.

Таблица 3 Покупатель и спецификация заказа

Сегмент	Основание заказа
Дизайнер	Образец, размер и серия
Магазин	Артикул, упаковка и повтор
Комплектатор	Партия и единая версия
Частный клиент	Индивидуальная подготовка отдельно

04 Платный пилот и проверка спроса

До сезонности планируется 110 малых, 80 средних и 50 крупных зеркал в месяц. Эти объёмы ограничиваются ресурсами и разгоном, а не автоматически превращаются в продажи.

Интернет-предложения подтверждают наличие товарной категории, но не обеспечивают новой мастерской такой же поток. Просмотр карточки и запрос цены не считаются оплатой.

Пилот начинают с одинаковой спецификации у нескольких покупателей: размер полотна, профиль, подвес, упаковка и выдача без установки. Получают предложения на готовое стекло, собирают образцы, проверяют конструкцию и предлагают платную партию. Записывают причину отказа и требуемую скидку. Продажу со скидкой оценивают по фактической цене, а не по первоначальному прайсу.

На пилоте измеряют расход реек с обрезками, время резки и угловой сборки, активный труд на зеркало и занятость места при выдержке. Дальше нужен повтор по той же цене и карте. Если ни партия, ни конверсия не подтверждены, пересчитывают модель до приобретения полного оснащения. Одна успешная фотография готового изделия не заменяет такой проверки.

Таблица 4 Платный пилот и проверка спроса

Шаг	Что измерить
Спецификация	Одинаковое сравнение предложений
Образец	Геометрия, внешний вид, удержание
Оплаченная партия	Реальная цена и расход
Хронометраж	Труд и занятость места
Повтор	Стабильность спроса и качества

05 Цены и реальные альтернативы

Целевые цены трёх групп равны 5000, 7000 и 9500 ₽. Они включают изготовление изделия в принятой комплектации, но не выездную установку и доставку. Фактические прайсы закупки и продаж требуют коммерческих предложений и платного пилота. Расчётная положительная маржа не доказывает, что местный покупатель согласится с выбранной ценой.

В подборке Hoff встречаются зеркала EVOFORM с обозначением 60×80 см от 5099 ₽ и более дорогие варианты. Розничный размер может быть внешним; тип рамы, материал, обработка и условия выдачи различаются. Бескаркасное зеркало с другой кромкой не является прямым аналогом. Поэтому цифры используются как ориентиры для сопоставления карточек, а не как средняя цена рынка.

Изменение скидки влияет не только на первый заказ: оно меняет будущую выручку, запас денег и срок покрытия капитала. В расчёте нельзя одновременно оставить розничную цену и подставить оптовую конверсию без подтверждения. Вариант для магазина должен отдельно учитывать его скидку, регулярность партии, возвраты и требования к транспортной упаковке.

Таблица 5 Цены и реальные альтернативы

Группа полотна	Цена ₽	Что проверить
600×800 мм	5000	Внешний размер и профиль
700×1000 мм	7000	Подвес и комплектацию
800×1200 мм	9500	Вес, усиление и упаковку
Розничный ориентир	От 5099	Сопоставимость карточки

06 Ассортимент и размеры

Размеры 600×800, 700×1000 и 800×1200 мм относятся к отражающему полотну. В модели им соответствуют площади 0,48, 0,70 и 0,96 м². При условной ширине профиля 50 мм внешние размеры близки к 700×900, 800×1100 и 900×1300 мм. Точный размер зависит от четверти и положения полотна, поэтому арифметическая прибавка служит лишь ориентиром.

В начале выбирают небольшую линейку проверенных профилей, одинаковый принцип задника и ограниченные варианты отделки. Геометрия профиля определяет рабочую опору, размещение соединений и подвесов. Дешёвая рейка для лёгкой картины может не подойти зеркалу. Её замена на более широкий артикул меняет расход, общий размер, упаковку и допустимую конструкцию.

Каждой группе присваивают собственную карту с версией. В ней указывают размер готового полотна, внутренний проём, длины заготовок и требования к зазорам. Заказ с нестандартной высотой или горизонтальным подвесом проходит новый расчёт и конструктивную проверку. Обещание любого размера по единой цене противоречит ограниченному формату базы.

Таблица 6 Ассортимент и размеры

Полотно мм	Площадь м²	Условный внешний размер мм
600×800	0,48	700×900
700×1000	0,70	800×1100
800×1200	0,96	900×1300
Профиль	Условно 50 мм	Уточнить по четверти