

Бизнес план

Каркасы садовых теплиц

Изготовление каркасов без покрытия Собственный цех 180 м²



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

TEOPlan Версия 1.0 26 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме проекта	3
02 Состав продаваемого комплекта	4
03 Клиенты и модель продаж	5
04 Проверка спроса до оснащения	6
05 Целевой прайс и конкуренты	7
06 Размеры и единица выпуска	8
07 Собственный готовый цех	9
08 Планировка и хранение рам	10
09 Резка гибка и сварка	11
10 Ведомость металла и крепежа	12
11 Раскрой и технологические потери	13
12 Оборудование для серийных комплектов	14
13 Оплачиваемая команда	15
14 Ресурсы и ограничение выпуска	16
15 Контрольная сборка и комплектность	17
16 Сварка оцинкованного металла	18
17 Прочность документы и инструкция	19
18 Закупка профиля и сезонный склад	20
19 Каналы и согласование заказа	21
20 Реклама и необходимая конверсия	22
21 Сезонность и зимний резерв	23
22 Подготовка первой серии	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме проекта

Проект предусматривает цех изготовления сварных разборных каркасов садовых арочных теплиц шириной 3 м и длиной 4, 6 или 8 м. Основные операции — резка оцинкованного профиля, гибка арок, сварка торцов, восстановление защитного покрытия в обработанных местах, контроль и комплектация. Работают три производственных сотрудника и оплачиваемый директор.

Используется существующий готовый собственный цех 180 м². Денежный капитал составляет 4 000 000 ₽, из него стартовый отток 2 500 000 ₽ и резерв после запуска 1 500 000 ₽. Прогноз первого года — 17 182 000 ₽ выручки без НДС и 969 699 ₽ после полного труда. Устойчивое покрытие всего денежного капитала достигается на 30 месяце. Зимние месяцы могут быть убыточными.

Целевые цены 34, 44 и 54 тыс. ₽ относятся только к каркасу по согласованной спецификации. Поликарбонат, фундамент, объектовая анкеровка, доставка и монтаж не входят в базу. Экономика положительна при подтверждении прайса, норм и платного спроса. Стоимость уже имеющейся недвижимости в приведённый капитал не включена.

Показатель	База
Капитал / старт	4 000 000 / 2 500 000 ₽
Деньги после запуска	1 500 000 ₽
Площадка	Собственный готовый цех 180 м²
Штат	3 работника и директор
Горизонт	2027–2031 годы, 60 месяцев

02 Состав продаваемого комплекта

Базовый продукт — комплект металлического каркаса: арочные элементы, продольные связи, два торца с дверными и вентиляционными элементами, соединители, крепёж, упаковка и инструкция. Размеры 3×4, 3×6 и 3×8 м задают семейство изделий. Высота, шаг арок, точные узлы и рабочая геометрия утверждаются в технической документации до продажи.

Для бюджетной ведомости приняты оцинкованные профили 25×25×1,5 мм и 20×20×1,5 мм. Общая норма металла распределена между арками, торцами и связями. Она не является готовым рабочим чертежом или доказательством снеговой нагрузки.

Обозначения «усиленный» и «сверхпрочный» без подтверждения конструкции для нашего продукта не используются.

Покрытие поликарбонатом, крепление покрытия, фундамент и анкеровка на участке исключены. Узлы присоединения каркаса к основанию включены как часть комплекта, но не заменяют подбор реальных анкеров по грунту и конструкции. Покупатель должен понимать эту границу до оплаты. Доход от выращивания овощей и эксплуатации теплицы к производственному проекту не относится.

В составе	Отдельно от базы
Каркас и торцы	Поликарбонат и его монтаж
Соединители и крепёж комплекта	Фундамент и работы на участке
Узлы присоединения	Подбор объектовой анкеровки
Упаковка и инструкция	Доставка и установка
Контроль металлоизделия	Заявленная снеговая нагрузка без расчёта

03 Клиенты и модель продаж

Основной покупатель — владелец участка, который готов приобрести качественно укомплектованный каркас и организовать покрытие или монтаж отдельно. Второй сегмент — местные монтажники и небольшие торговые компании. Для них важны повторяемость размеров, понятные соединения, наличие крепежа и возможность получить недостающую деталь.

Цех не конкурирует с агрокомплексами и не продаёт промышленное растениеводство. Рынок садовых теплиц неоднороден: лёгкие каркасы, двойные дуги, разный шаг, толщина стенки и набор услуг создают большой разброс цен. Выбор покупателя нужно проверять на одинаковой комплектации, а не на общей фразе «теплица 3×6».

В модели один заказ равен одному комплекту. Бесплатные дилерские продажи и неподтверждённый повторный спрос не заложены. Партнёрская скидка должна сохранять вклад после металла, труда и расходов привлечения. Для локального предложения преимуществом могут быть прозрачный состав, приёмка и сервис деталей, но готовность платить целевой прайс подтверждается платным пилотом.

Сегмент	Проверяемая потребность
Частный покупатель	Понятная комплектация без скрытых услуг
Монтажник	Повторяемость и удобство сборки
Торговая компания	Сроки и сервис деталей
Пилот	Оплаченный комплект по целевому прайсу

04 Проверка спроса до оснащения

План до сезонности первого года составляет 20 комплектов 3×4, 30 комплектов 3×6 и 15 комплектов 3×8 м в месяц. Это спрос до ограничения мощности: фактический выпуск в весенний пик ниже из-за фонда гибки и сварки. Потерянный спрос показан в Excel и не признаётся будущей выручкой автоматически.

Перед запуском проверяют предложения в радиусе реального обслуживания. Для каждой цены фиксируют профиль, стенку, шаг и тип дуги, покрытие, наличие поликарбоната, основания, доставки и монтажа. Отзывы и посещаемость страницы не дают числа заказов новому цеху. Нужны спецификации, предоплаченные образцы и причины отказа.

Контрольная партия проверяет не только внешний вид, но и сборку из транспортного пакета. Время поиска крепежа, несовпадение отверстий и повреждённая оцинковка влияют на затраты сервиса. После первых продаж уточняют трудоёмкость, материал, цену квалифицированной заявки и фактическую конверсию. Если рынок не принимает целевой прайс, требуется пересчёт формата, а не скрытое сокращение комплекта.

Данные пилота	Как фиксировать
Цена и состав	Подписанная спецификация
Качество комплекта	Контрольная сборка
Спрос	Оплата и канал привлечения
Отказ	Причина по одинаковому изделию
Технология	Материал и часы фактической партии

05 Целевой прайс и конкуренты

Плановые цены каркасов составляют 34 000 ₽ за 3×4, 44 000 ₽ за 3×6 и 54 000 ₽ за 3×8 м. Более ранний черновой прайс 28 / 38 / 48 тыс. ₽ не покрывал полную экономику. Для окончательной базы пересмотрены коммерческие условия и закупка основного профиля; бесплатный труд и фиктивный доход не добавлялись.

Открытые предложения «Крепыш» 3×6 показывают 34 990 ₽ за каркас с двойной дугой 25×25 и шагом 1 м, 38 990 ₽ за шаг 0,65 м и 44 990 ₽ за шаг 0,5 м. «Фора» предлагает другой профиль и состав: каркас 3×6 около 31 250 ₽. Это свидетельствует о более дешёвых альтернативах. Наш прайс 44 000 ₽ нельзя автоматически считать конкурентным преимуществом.

Точная позиция продукта определяется подтверждённой конструкцией, материалом и локальными условиями. Цена допустима как гипотеза до оплаченного пилота.

Утверждения о снеговой нагрузке, превосходстве или гарантированной долговечности требуют отдельного технического основания. Сравнивать цену каркаса с готовой установленной теплицей без поправки на состав некорректно.

Ориентир 3×6	Цена каркаса	Отличие
Наш проект	44 000 ₽	Целевой прайс, проектная спецификация
G1 Крепыш	34 990 ₽	Двойная дуга, шаг 1 м
G2 Крепыш	38 990 ₽	Шаг 0,65 м
G3 Крепыш	44 990 ₽	Шаг 0,5 м
G4 Фора	31 250 ₽	Другая труба и состав

06 Размеры и единица выпуска

Каждая товарная группа считается целым комплектом каркаса. Комплект 3×6 м не равен шести отдельным дугам и не продаётся как квадратный метр. Дробные значения планового спроса накапливаются, после чего переходят в целые заказы. Выпуск после ресурсного ограничения округляется вниз до комплектов.

В бюджетной ведомости основного профиля предусмотрено 80, 112 и 144 м на размеры 3×4, 3×6 и 3×8 соответственно. Второстепенного профиля — 20, 26 и 32 м. Это нормы нетто на семейство изделия с резервом конструкции, а не универсальный расход любой арочной теплицы. Их распределение подтверждается рабочими чертежами и раскроем.

До начала продаж утверждают карту состава: количество дуг, торцов, связей, дверных элементов и крепежа. В технической версии определяются высота, шаг и нагрузка. Если расчёт требует усиления, увеличивают нормы и часы до выпуска. Нельзя считать заложенный запас металла доказательством достаточной прочности или менять тип соединений без повторной сборки образца.

Комплект	Основной профиль нетто	Второстепенный нетто
3×4 м	80 м	20 м
3×6 м	112 м	26 м
3×8 м	144 м	32 м
Учёт модели	Целые комплекты	Без покрытия поликарбонатом