

Бизнес план

Мастерская подносов из дуба

Малые серии подносов из покупного дубового щита с полной оплатой команды



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

ТЕОPlan Версия 1.0 29 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме мастерской	3
02 Назначение изделия и документы	4
03 Покупатель и серийный заказ	5
04 Образцы и платный пилот	6
05 Целевой прайс и отклонённый вариант	7
06 Щит и ведомость материалов	8
07 Маршрут повторной серии	9
08 Раскрой и полезный выход	10
09 Фрезерование и ручки	11
10 Закупки и входной контроль	12
11 Оснащение и ввод	13
12 Площадка и организация места	14
13 Команда и полный фонд труда	15
14 Ресурсы и ограничение выпуска	16
15 Масло и готовность всей линейки	17
16 Приёмка и качество поверхности	18
17 Нестандарт и изменение назначения	19
18 Склад и учёт партии	20
19 Упаковка и правила ухода	21
20 Платный спрос и стоимость заказа	22
21 Последовательность запуска	23
22 Риски и расширение мастерской	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП, ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме мастерской

Мастерская изготавливает три размера сервировочных подносов из покупного дубового щита толщиной 20 мм. Заготовка фрезеруется, шлифуется и обрабатывается минеральным маслом. В базе используются размеры 300×200, 400×300 и 500×350 мм. Щит цельноламельный клеёный; склеивание щита и производство пиломатериала в проект не входят.

Капитал составляет 2 600 000 ₽, стартовый отток — 1 660 000 ₽, денежный запас после запуска — 940 000 ₽. Арендуются 90 м², полностью оплачиваются три производственных работника и директор. Первый год даёт 11 145 800 ₽ выручки без НДС и 398 057 ₽ результата после всего труда.

База рассчитана по целевому прайсу 2 000, 3 200 и 4 600 ₽. Прежний более низкий вариант оказался убыточным в первом году и отдельно сохранён в проверках. Новая цена не подтверждена заказами: до полной закупки нужны платный пилот, проверка щита, норм и готовности покрытия.

Таблица 1 Резюме мастерской

Параметр	Формат
Продукт	Три подноса из клеёного дубового щита
Площадка	Аренда 90 м ²
Команда	Три работника и директор
Материал	Покупной щит 20 мм
Расчёт	60 месяцев и 13 листов

02 Назначение изделия и документы

Поднос предназначен для размещения чашек, тарелок, приборов и других предметов при сервировке. В принятой конструкции есть неглубокая выборка и цельные прорезные ручки. Высокая стенка, отдельная рамка, металлические ручки, эпоксидная заливка, гравировка и индивидуальный дизайн не входят в базовый прайс.

Готовое изделие не описывается как цельный неклеёный кусок древесины: цельные ламели соединены в покупной щит. Прямой контакт с пищей, заданная грузоподъёмность и специальные санитарные свойства без документов и проверки не заявлены. Сведения о пригодности масла сами по себе не подтверждают свойства щита, клеевых соединений и готовой поверхности.

До продажи уточняют классификацию и обязательные требования к фактическому назначению изделия. Проверяют документы материала, правила маркировки, договор и инструкцию ухода. Бюджет подготовки требует предложения исполнителей. План не заменяет конструкторскую документацию, заключение по соответствию и испытание готовой партии.

Таблица 2 Назначение изделия и документы

Входит	За пределами базы
Покупной клеёный щит	Производство и склейка щита
Три повторных размера	Любая индивидуальная геометрия
Минеральное масло	Любая лакокрасочная система
Сервировка с посудой	Непроверенный контакт с пищей
Выдача изделия	Доставка и торговые комиссии

03 Покупатель и серийный заказ

Базовый покупатель — небольшое кафе, интерьерный магазин или корпоративный заказчик, которому нужна повторяемая серия. Мастерская продаёт изделия напрямую. Комиссии маркетплейсов, фулфилмент и массовая розничная доставка не заложены и требуют другого расчёта.

Воронка использует средний заказ четыре изделия. Это смесь небольших партий, а не утверждённый размер каждого договора. Покупателю показывают реальный образец дерева, габарит, выемку, ручку и поверхность. Натуральный рисунок не повторяется идентично, поэтому приёмка должна отличать допустимую вариацию от дефекта.

Карта заказа фиксирует размер, количество, назначение, допустимые особенности щита, комплектность и срок. Для корпоративного заказа с логотипом сначала оценивают дополнительный процесс и образец. Нельзя обещать персонализацию в прежней норме времени и рассчитывать её как стандартный поднос.

Таблица 3 Покупатель и серийный заказ

Данные заказа	Почему нужны
Назначение	Условия обращения и ухода
Размер и количество	Материал и время
Образец	Согласование поверхности
Версия карты	Повторяемость серии
Дополнительная отделка	Отдельная стоимость

04 Образцы и платный пилот

До основной закупки изготавливают по образцу каждого размера из выбранного щита. Проверяют коробление, клеевые швы, остаточную толщину после выборки, кромки, удобство ручек и устойчивость. Нагрузку и условия обращения согласуют отдельно; испытание пустого подноса на столе не подтверждает перенос тяжёлой посуды.

Хронометраж включает раскрой, базирование, фрезерование, смену инструмента, шлифовку, нанесение и удаление избытка масла, контроль и упаковку. Время станка не равно времени всего маршрута. Удержание поверхности до готовности записывают отдельно от ручного труда и проверяют доступность мест.

Пилот оплачивается по целевому прайсу. Бесплатный образец или обещание купить позже не подтверждают экономику. Если клиент принимает только более низкую цену, модель пересчитывают с полным штатом и арендой. Вычёркивать труд директора для получения положительного итога нельзя.

Таблица 4 Образцы и платный пилот

Пилот	Подтверждение
Щит	Стабильность принятого материала
Обработка	Геометрия и остаточная толщина
Отделка	Реальная готовность поверхности
Время	Весь маршрут и повторы
Продажа	Оплаченный заказ по целевой цене

05 Целевой прайс и отклонённый вариант

Исходный вариант 1 800, 2 900 и 4 200 ₽ дал около 577 973 ₽ убытка первого года после всей оплаты труда. Он сохранён как отклонённая ценовая версия. Материал, зарплат, аренда и нормы ради улучшения результата не уменьшались.

Текущий вариант использует 2 000, 3 200 и 4 600 ₽. Он даёт положительные годовые результаты, но остаётся гипотезой цены новой мастерской. В открытом предложении Woodinhome поднос 500×300 мм указан по 4 500 ₽ с иной конструкцией. Это ориентир сегмента, а не доказательство продаж нашего изделия 500×350 мм.

Есть и более дешёвые альтернативы: небольшой поднос Ecowoodmaster 280×130 мм имеет другую геометрию и цену 1 477 ₽. Нельзя усреднять его с большим подносом или выдавать целевой прайс за рыночную среднюю. До инвестирования проверяют готовность клиента оплатить всю партию в выбранной спецификации.

Таблица 5 Целевой прайс и отклонённый вариант

Размер	Отклонённый прайс ₽	Текущая цель ₽
300×200×20 мм	1 800	2 000
400×300×20 мм	2 900	3 200
500×350×20 мм	4 200	4 600
Первый год	Убыток 577 973	Результат 398 057

06 Щит и ведомость материалов

Основной материал — покупной цельноламельный клеёный дубовый щит 20 мм по бюджетной цене 6 500 ₽/м². Нетто-площадь заготовок составляет 0,060, 0,120 и 0,175 м², выход годного раскроя — 85%. Фактический формат закупки должен позволять получить все три размера с учётом пропила и дефектов.

В открытом предложении Escotimber указан пример щита этой группы по 6 319 ₽/м². Конкретный небольшой формат не подтверждает доступность широкого щита для большого подноса. До закупки запрашивают сорт, размеры, влажность, состояние швов и условия поставки. Бюджет не является гарантированным счётом поставщика.

Кроме дерева в себестоимости находятся масло, абразив и износ инструмента, ножки, протирка, защита, упаковка и этикетка. Стоимость удалённой древесины не возвращается в выручку. Выход раскроя 85% и внутренний повтор 2% отражают разные потери и не должны подменять друг друга.

Таблица 6 Щит и ведомость материалов

Норма нетто	Малый	Средний	Большой
Щит м²	0,060	0,120	0,175
Масло л	0,025	0,045	0,065
Абразив и инструмент ₽	25	40	60
Упаковка ₽	80	100	140