

Бизнес-план Предметная фотостудия

Небольшая студия одного квалифицированного фотографа



Россия Фотосъёмка для интернет-магазинов Прогноз 2027–2031

Редактируемый бизнес-план и финансовая модель на 60 месяцев

ТЕОPlan Версия 1.0 23 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам в таблице. Финансовые показатели относятся к базовому сценарию сохранённой модели.

Раздел	Стр.
Резюме проекта	3
Специализация и границы студии	4
Заказчики и полезный результат	5
Проверка местного и дистанционного рынка	6
Конкуренты и ценовое позиционирование	7
Пакеты и единица оплаченного заказа	8
План спроса и начальная загрузка	9
Полный труд и ограничение мощности	10
Регистрация и организационная форма	11
Выбор налогового режима	12
Страховые взносы и контроль НДС	13
Договор расчёты и приёмка результата	14
Помещение и безопасная организация	15
Камера свет и обоснование оснащения	16
Расходники реквизит и прямые затраты	17
Техническое задание и эталон серии	18
Приёмка товара и ответственное хранение	19
Подготовка и производственный процесс	20
Ретушь цвет и требования площадок	21
Качество правки и бесплатные повторы	22
Авторские права и передача файлов	23
Владелец обучение и возможный найм	24
Продажи B2B и первые клиенты	25
Воронка продаж и CRM заказов	26
Бюджет запуска и денежный резерв	27
Постоянные расходы и себестоимость	28
Маржа пакета и безубыточность	29
Помесячный план первого года	30
Пятилетний прогноз и замена активов	31
Денежный поток и окупаемость	32
Сценарии и устойчивость студии	33
Заём и обслуживание долга	34
Долевой инвестор и распределение прибыли	35
Риски и действия владельца	36
Подготовка и запуск по этапам	37
Работа с финансовой моделью	38
Критерии самостоятельного запуска	39
Источники и применимость расчёта	40

Резюме проекта

Проект — небольшая предметная фотостудия для интернет-магазинов и малых брендов. Один квалифицированный владелец принимает товары, согласует задание, снимает, обрабатывает и передаёт готовые изображения. Студия размещается в нежилом помещении 20–30 м². Основная услуга — понятный пакет с ограниченным количеством товаров, кадров и правок, а не неограниченная фотосъёмка по одной минимальной цене.

Плановый капитал составляет 1 000 000 ₽. До первых заказов направляется 560 000 ₽. Выручка первого года — 2 239 812 ₽; результат после всех затрат, налогов, амортизации и оценки труда владельца — 223 700 ₽. В сохранённом базовом расчёте все пять годовых результатов положительны. Отдельные месяцы и стрессовый вариант могут быть убыточными.

Запуск требует оплачиваемого пилота на разных материалах и пакетах. Он подтверждает конечную цену и полное время от приёма товара до передачи исправлений. Покупатель получает последовательность подготовки бизнеса и модель для своего города. Прогноз не является подтверждением реальных заказов и не заменяет навыков фотографа и ретушёра.

Условие	Базовый формат
Капитал	1 000 000 ₽
Начальные затраты	560 000 ₽
Труд владельца	70 000 ₽/мес. с индексацией
Окупаемость после труда	Старт 15 мес.; капитал 19 мес.

Конкуренты и ценовое позиционирование

Конкурируют специализированные студии, фотографы с почасовой оплатой, контент-агентства и сотрудники продавца. Услуги сравнивают по итоговому составу, а не по самому маленькому числу в прайсе. Агентство может готовить всю карточку, тогда как выбранная студия выполняет ограниченную предметную серию.

В прайсе AFStudio пакеты за пять фотографий одного SKU начинаются от 1 500 ₽ для Basic, 2 000 ₽ для Catalog, 3 000 ₽ для Standart и 4 000 ₽ для Premium. Плановые 6 000, 10 000 и 12 000 ₽ рассчитаны как четыре, пять и четыре SKU соответствующих групп. Премияльные 13 000 ₽ за три SKU — собственная ставка выше указанного минимума 12 000 ₽, а не цитата прайса.

Sokna Photo указывает предметную постановку от 3 000 ₽ за кадр. Это ориентир для пяти ограниченных композиций за 15 000 ₽; наш полный норматив 7,5 часа требует пилота. Региональный Seeasy предлагает пакет от 9 490 ₽ для 1–10 SKU и 20 обработанных кадров, указывая час именно съёмки. Этот час нельзя считать полным трудом с приёмкой и ретушью.

Источники не подтверждают спрос на наши пакеты. Позиционирование строится на ТЗ, образце, сохранности товара и управляемом сроке. При меньшем принятом чеке пересчитывают проект, сохраняя фактические часы.

Конкурент	Сильная сторона	Ответ проекта
Большая студия	Оснащение и команда	Понятные узкие пакеты
Почасовой фотограф	Гибкость	Определённый итоговый результат
Агентство	Комплекс услуг	Специализация на изображениях
Сотрудник магазина	Знание товара	Повторяемый внешний стандарт

Пакеты и единица оплаченного заказа

Один заказ в модели означает одну ограниченную сессию по согласованному пакету. Простая серия — 20 кадров до четырёх SKU за 6 000 ₽, каталог — 25 кадров пяти SKU с обтавкой за 10 000 ₽. Отражающие предметы — 20 кадров четырёх SKU за 12 000 ₽, премиальный набор — 15 кадров трёх SKU за 13 000 ₽. Пять простых имиджевых композиций стоят 15 000 ₽.

Количество кадров и SKU является предельным составом, а не обязательством снять любой материал за ту же цену. Серия выполняется в одной согласованной схеме. Меняющиеся декорации, сложная сборка товара и дополнительные версии оцениваются отдельно. В пакет входят отбор, предусмотренная обработка и согласованный объём правок по заданию.

Доставку оплачивает клиент напрямую. Не включены модели, аренда специальных декораций и сложный реквизит. До оплаты клиент должен видеть, что получает и чем отличается новая творческая задача от исправления ошибки студии. Нельзя сначала назвать цену за кадр, а после съёмки выставить обязательную несогласованную ретушь.

Пакет	Цена ₽	Полные часы	Прямые ₽
Матовые: 20 кадров / до 4 SKU	6 000	3,0	500
Каталог: 25 кадров / 5 SKU	10 000	5,0	800
Отражения: 20 кадров / 4 SKU	12 000	6,0	1 000
Премиум: 15 кадров / 3 SKU	13 000	6,0	1 300
Пять простых композиций	15 000	7,5	1 500

Камера свет и обоснование оснащения

Камера и объектив подбираются под размер предмета, детализацию и повторяемость, а не ради максимальной цены корпуса. Важно управлять фокусом, геометрией и стабильностью серии. Для отражающих поверхностей особенно значимы размер и положение источников, модификаторы и флаги. Новый объектив не исправит непродуманную световую схему и нестабильную постановку.

В смете активов 450 000 ₽. Перед покупкой сравнивают сопоставимые комплекты по гарантии, обслуживанию, совместимости и расходникам. Бюджет не является полученным коммерческим предложением. Нужны пробные кадры выбранных материалов и проверка, что компьютер выдерживает фактический поток обработки. Монитор и управление цветом являются частью результата, а не необязательным украшением рабочего места.

Модель предусматривает амортизацию и замену активов по срокам. Камера не считается вечной только потому, что уже оплачена. При изменении состава оборудования меняют вложения, денежный резерв и будущую замену. Закупка сложного оснащения для новых категорий требует подтверждения заказов, навыков и производственного времени.

Активы	Смета ₽	Срок мес.
Камера и объектив	170 000	48
Свет и стойки	100 000	36
Фоны и столы	60 000	36
Ноутбук и монитор	90 000	48
IT хранение и касса	30 000	48

Маржа пакета и безубыточность

Экономику пакета оценивают по конечной цене и полным часам. Из цены вычитают прямые затраты, платёжные комиссии и связанную гарантийную нагрузку. Высокая стоимость имиджевой серии не означает автоматически лучшую доходность часа: композиция и ретушь могут занимать больше времени. Число нажатий затвора не является производственным объёмом услуги.

Месячный набор должен покрывать постоянные расходы, налоги, износ и труд владельца. Безубыточность зависит от сочетания пакетов. Нельзя делить все расходы на цену самой дорогой сессии, если рынок покупает преимущественно простые серии. В модели равные доли являются предпосылкой, а реальный журнал должен показать фактический состав и доходность.

Пилот измеряет полный цикл и цену, которую клиент действительно оплатил. Если календарь заполнен, дополнительная реклама не исправляет низкую маржу. Возможные решения — точнее ограничить пакет, улучшить подготовку серии, изменить цену или выбрать иной формат. Обязательный контроль качества и согласованные права не убирают из услуги, чтобы сохранить положительный результат таблицы.

Показатель	Как трактовать
Вклад пакета	Цена минус связанные затраты
Доходность часа	По всему производственному циклу
Месячное покрытие	Расходы, налоги, износ и труд
Состав заказов	Факт вместо равных долей
Потерянный спрос	Не выполненная выручка

Помесячный план первого года

Первый год показывает разгон загрузки, сезонность и первоначальную подготовку. Выручка формируется только по выполненным пакетам после отмен и ограничений мощности. Среднемесячный результат не обещает одинаковую сумму каждый месяц. В начале аренда и продвижение оплачиваются раньше устойчивой записи, поэтому отдельные месяцы могут быть отрицательными при положительном годовом результате базы.

В таблице приведены выручка, результат после труда и денежный остаток сохранённой модели. Прибыль отличается от денег: амортизация не является текущей оплатой, а приобретение заменяющего оборудования уменьшает остаток. Первоначальный вклад и заём не признаются продажами. Личные изъятия владельца ограничиваются наличием денег сверх резерва.

Первые месяцы сравнивают с фактом особенно внимательно. В журнал заносят подходящий спрос, конечную цену, полный труд и переделки. Если расхождение устойчиво, сокращают неподтверждённое расширение и обновляют модель. Обязательства аренды и финансирования принимают с учётом этого пересчёта, а не только оптимистичной выручки последнего месяца.

Месяц	Выручка ₽	После труда ₽	Деньги на конец ₽
Январь	101 123	-110 060	400 426
Февраль	117 210	-36 197	374 716
Март	141 916	-14 907	370 295
Апрель	160 877	1 432	382 213
Май	172 368	11 334	404 033
Июнь	183 859	21 236	435 755
Июль	175 815	14 304	460 545
Август	186 157	23 216	494 248
Сентябрь	240 166	69 757	574 490
Октябрь	253 440	81 195	666 172
Ноябрь	253 440	81 195	757 853
Декабрь	253 440	81 195	849 534