

Бизнес план Защитные чехлы для мебели и оборудования

Короткие серии по согласованным лекалам



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

TEOPlan Версия 1.0 27 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме проекта	3
02 Границы формата и обещаний	4
03 Покупатели и назначение заказа	5
04 Проверка спроса и оплаченной партии	6
05 Прайс и конкурирующие предложения	7
06 Ассортимент и единица расчёта	8
07 Технологический маршрут	9
08 Выбор ткани и подтверждение свойств	10
09 Лекала и раскладка	11
10 Материалы фурнитура и расход	12
11 Мастерская и хранение рулонов	13
12 Оборудование и рабочие места	14
13 Команда и оплаченный фонд	15
14 Производительность и ограничения	16
15 Контроль качества и исправления	17
16 Безопасность пошива и применения	18
17 Документы и классификация продукции	19
18 Закупки и оборотный запас	20
19 Упаковка и передача покупателю	21
20 Воронка и повторные заказы	22
21 Этапы запуска мастерской	23
22 Риски и условия расширения	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме проекта

Мастерская шьёт короткие серии защитных чехлов для мебели и выключенного остывшего оборудования. Используется Oxford 600D с PU-покрытием. Три расчётные группы различаются площадью лекал и трудоёмкостью. Изделия имеют обычные швы и не объявляются герметичными. Авточехлы, мебельная обивка, средства индивидуальной защиты и термозащитные изделия в базу не входят.

Два универсальных работника выполняют раскрой, стачивание, установку фурнитуры и контроль. Директор получает оплату за согласование заказов, закупки и продажи. Используется готовая собственная мастерская 80 м². Денежный капитал 2 200 000 ₽ не включает покупку недвижимости. Стартовый отток равен 1 070 000 ₽, после открытия остаётся 1 130 000 ₽. Выручка первого года без НДС — 9 588 000 ₽, результат после полного труда — 890 234 ₽.

Модель охватывает пять лет. Покрытие стартового оттока достигается на 10 месяце, всего капитала — на 19 месяце. Целевой прайс, расход ткани, время изготовления и размер оплаченного заказа требуют пилотной проверки. Первые месяцы и стресс сохраняют убытки; положительный итог года не отменяет потребности в резерве.

Таблица 1 Резюме проекта

Условие	База
Продукт	Сшитый чехол по согласованным лекалам
Материал	Oxford600D с PU-покрытием
Команда	Два работника и директор
Помещение	Собственная мастерская 80 м²
Горизонт	60 месяцев 2027–2031

02 Границы формата и обещаний

Чехол защищает согласованный объект в пределах свойств выбранного материала, конструкции и условий применения. В заказе определяют форму, размеры, открывание, крепления и ожидаемые воздействия. Название ткани и наличие PU не доказывают герметичность готового изделия: отверстия от иглы, швы и застёжки требуют самостоятельной оценки.

В базе только сшитые изделия из ткани Oxford для мебели и неработающего остывшего оборудования. Исключены автомобильные сиденья и обивка, СИЗ, медицинская продукция, термочехлы, огнестойкие изделия, сварка ПВХ, печать, каркасы и монтаж. Для работающего оборудования нельзя закрывать охлаждение, впуск, выпуск или узлы, которым необходим доступ воздуха. Возможность такого применения в этом плане не предусмотрена.

Покупатель получает чехол по принятому образцу и инструкции. Изменение назначения, материала или геометрии оформляют новой спецификацией с пересчётом. Если заказ требует доказанного класса защиты, термостойкости или специальных испытаний, его рассматривают как отдельный проект. Финансовая модель не подтверждает такие свойства и не включает их в цену обычного чехла.

Таблица 2 Границы формата и обещаний

Включено	Исключено
Oxford и обычные швы	Герметичный сварной тент
Остывшая техника и мебель	Горячее работающее оборудование
Согласованные крепления	СИЗ и термозащита
Выдача готового изделия	Монтаж и доставка

03 Покупатели и назначение заказа

Основные сегменты — небольшие производители оборудования, торговые компании, владельцы мебельных линеек и организации, которым нужны повторяемые защитные чехлы. Для модели принят заказ три изделия одной группы. Это гипотеза короткой партии. Индивидуальный заказ одной сложной формы может требовать существенно больше времени директора и разработки лекал.

Покупатель выбирает подходящую геометрию, материал, способ надевания, доступ к ручкам и узлам, крепление и условия ухода. Замер по одной фотографии недостаточен для точного прилегания. В карточке заказа фиксируют объект и его рабочее состояние, допустимые зазоры, выступающие элементы и ограничения. Согласованный образец помогает избежать спора о том, что именно считалось удобной посадкой.

Небольшая мастерская выигрывает не бесконечным ассортиментом, а понятной процедурой согласования и повторяемостью. Производителю серии полезны сохранённые лекала и постоянная спецификация. Бесплатная доработка без согласованного предела может съесть вклад заказа. Разработку нового сложного чехла оценивают отдельно либо включают в цену партии после измерения фактического времени.

Таблица 3 Покупатели и назначение заказа

Клиент	Что согласовать
Производитель	Серию, лекала и повтор
Продавец мебели	Материал и размерный ряд
Организация	Назначение и условия хранения
Частный заказчик	Замер и отдельную экономику

04 Проверка спроса и оплаченной партии

План до сезонности и разгона составляет 80 малых, 60 средних и 30 больших чехлов в месяц. Это гипотеза предприятия, а не статистика российского рынка. Открытые сайты швейных компаний подтверждают существование предложения, но не обеспечивают мастерскую заказами. Просмотры, запрос цены и устное согласие не равны оплаченной выручке.

До покупки полного комплекта оборудования директор собирает задания от конкретных покупателей. В них должны быть размеры объекта, назначение, требования к материалу, креплениям и способу выдачи. Затем сопоставляются предложения на одинаковый состав работ. Цена простой накидки и цена индивидуального чехла со сложной геометрией не объединяются в средний рыночный тариф.

Пилот включает замер, согласование образца, раскрой, пошив, примерку, контроль и оплату. Фиксируют чистый расход ткани, пригодные остатки, переналадки и число исправлений. После первой партии проверяют повторный заказ по тем же лекалам. Если покупатель принимает формат только при цене ниже рассчитанной, модель пересчитывают до расширения и не компенсируют разницу неоплаченным трудом.

Таблица 4 Проверка спроса и оплаченной партии

Этап	Подтверждение
Задание	Размеры и назначение
Сравнение	Одинаковая комплектация
Образец	Принятая посадка
Пилот	Оплата и фактические нормы
Повтор	Проверка регулярности

05 Прайс и конкурирующие предложения

Целевые цены составляют 3500, 5500 и 8000 ₽ за изделия трёх расчётных групп. Они относятся к короткой согласованной серии, выбранной фурнитуре и собственным лекалам. Размерная группа по площади не заменяет чертёж. Цена не является подтверждённой продажами или средней по стране. Новая сложная форма требует отдельной оценки подготовки.

«ПрофПошив» указывает для лёгких чехлов Oxford ориентир от 450 ₽ за квадратный метр готового изделия. У «Окнатент» минимальный индивидуальный заказ начинается от 8000 ₽, а пример чехла для стола 1,5×0,8 м указан в диапазоне 11000–15000 ₽. Эти услуги различаются по материалу, геометрии и комплектации. Они не дают оснований автоматически применить минимальную цену ко всему нашему ассортименту.

Часть простых чехлов будет дешевле целевого прайса мастерской. Доплату должны подтверждать принятый образец и оплаченные условия заказа. Для партии отдельно проверяют стоимость согласования и долю повторного пошива. Снижение качества ткани, исключение усиления или замена фурнитуры без согласования не используются как способ сохранить плановую прибыль.

Таблица 5 Прайс и конкурирующие предложения

Группа или ориентир	Цена ₽
Цель 3,5 м ² лекал	3500
Цель 5,5 м ² лекал	5500
Цель 8 м ² лекал	8000
ПрофПошив лёгкий Oxford	От 450 ₽/м ² готового изделия
Окнатент индивидуальный заказ	Минимум 8000 ₽

06 Ассортимент и единица расчёта

Единица модели — один целый годный чехол, переданный покупателю. Группы сформированы по нетто площади деталей 3,5, 5,5 и 8 м². Это предварительные наборы лекал, а не фиксированные размеры прямоугольного объекта. Два чехла с одинаковой площадью могут различаться числом швов, углов, молний и усилений.

Для коротких повторяемых серий общая трудоёмкость принята 0,8, 1,2 и 1,8 человеко-часа. В неё входят подготовка и раскрой, стачивание с фурнитурой, контроль и упаковка. Новые лекала разрабатываются и проверяются до повторяемого потока. Нормы не описывают пошив любой индивидуальной формы с выездным замером и не включают бесконечные бесплатные корректировки.

Выход ткани принят 85%. Закупочная площадь для первой группы поэтому равна примерно 4,12 м² до внутренних повторов. Рулон имеет ширину 1,5 м, поэтому каждый комплект требует реальной раскладки. Общий процент выхода не подтверждает, что крупная цельная деталь помещается по ширине без шва. При изменении конструкции обновляют площадь, швы и время всех участков.

Таблица 6 Ассортимент и единица расчёта

Группа	Нетто ткань м²	Общий труд ч
Малая	3,5	0,8
Средняя	5,5	1,2
Большая	8,0	1,8
Выход	85%	Повторы 2% дополнительно