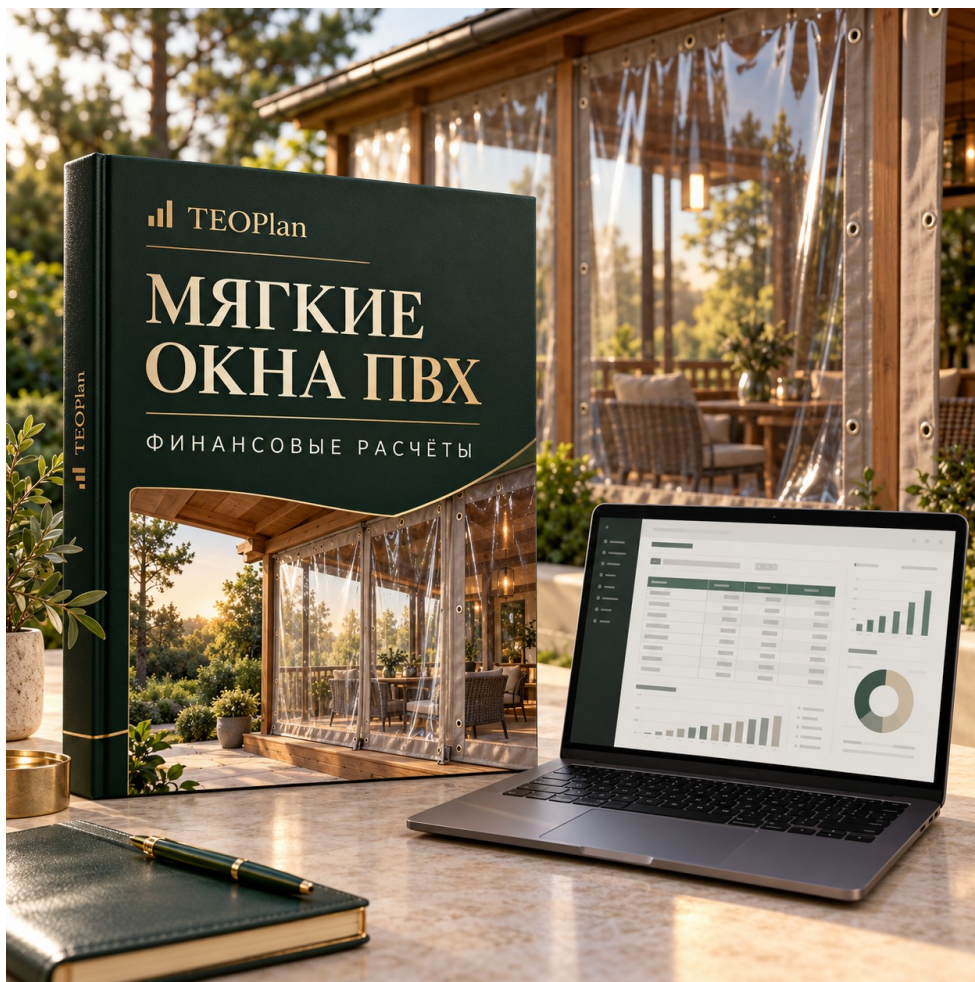


Бизнес план Мягкие окна ПВХ

Прямоугольные изделия с окантовкой и люверсами



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

ТЕОPlan Версия 1.0 28 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме мастерской	3
02 Границы изделия и ответственности	4
03 Покупатели и размерная спецификация	5
04 Платный пилот и проверка спроса	6
05 Цена окна и сравнение за квадратный метр	7
06 Конструкция и рабочая карта	8
07 Маршрут изготовления	9
08 Плёнка и перевод цены рулона	10
09 Окантовка и фурнитура	11
10 Снабжение и входной контроль	12
11 Оборудование и прижимная оснастка	13
12 Готовая арендная площадка	14
13 Оплачиваемая команда	15
14 Мощность сварочного участка	16
15 Контроль размеров и готового окна	17
16 Режим сварки и технологическая пауза	18
17 Ассортимент и сезонная загрузка	19
18 Рулоны и оборотные деньги	20
19 Упаковка и передача покупателю	21
20 Воронка обращений и заказов	22
21 Последовательность запуска	23
22 Риски и решение о расширении	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесечный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП, ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме мастерской

Проект изготавливает прямоугольные мягкие окна из покупной прозрачной плёнки ПВХ 700 мкм. В базовый состав входят сварная окантовка, круглые люверсы и два ремешка для сворачивания. Изделия передаются по согласованным размерам; замер на объекте, монтаж, рамные крепления и доставка покупателю оплачиваются вне этой модели.

Денежный капитал равен 2 700 000 ₽, стартовый отток — 1 670 000 ₽. После оснащения, подготовки, депозита и начального склада остаётся 1 030 000 ₽. Используется готовая арендная мастерская 80 м². Два работника и директор оплачиваются с первого месяца, в том числе при зимнем спаде.

Базовая выручка первого года без НДС составляет 17 302 000 ₽, результат после всего труда — 515 511 ₽. Показатели относятся к принятому ассортименту и целевому прайсу. Они требуют платного пилота и не подтверждают уже существующий поток клиентов. Низкий сезон и стресс сохраняются в помесечном расчёте.

Таблица 1 Резюме мастерской

Формат	Базовый сценарий
Изделия	Три прямоугольных размера
Помещение	Аренда 80 м²
Команда	2 работника и директор
Горизонт	60 месяцев, 2027–2031

02 Границы изделия и ответственности

Мягкое окно является гибким изделием из плёнки и окантовки. Оно не считается стеклопакетом, несущей конструкцией или заменой расчёта безопасного ограждения. Базовое применение — неотапливаемые беседки и веранды при условиях, допускаемых документацией выбранной партии материала.

Из расчёта исключены сложный контур, тонирование, молнии, двери, специальные пожарные свойства, монтаж на высоте, рамные крепления и услуги выездного замера. Производство самой плёнки также отсутствует. Комплектация с поворотными скобами не продаётся по прежней себестоимости: такие крепления имеют отдельную заметную цену.

До изготовления согласуются наружный размер, прозрачная часть, кант, количество люверсов и порядок крепления на объекте. Возможности каркаса и ветровые нагрузки оцениваются по реальному месту применения. Морозостойкость одного поставщика не переносится на другой материал; изделие нельзя объявить пригодным для любой зимы только из-за толщины 700 мкм.

Таблица 2 Границы изделия и ответственности

Включено	Исключено
Прозрачная плёнка	Изготовление полимера
Кант и круглые люверсы	Поворотные рамные замки
Прямоугольный контур	Молнии и сложные формы
Выдача в мастерской	Замер, монтаж и доставка

03 Покупатели и размерная спецификация

Клиентами рассматриваются владельцы беседок и веранд, которым требуется защита открытого проёма в пределах согласованного назначения. Они покупают законченное изделие, а не произвольную площадь плёнки. Наличие красивой фотографии на сайте не подтверждает пригодность материала для их температурного и ветрового режима.

Три наружных размера базы составляют 1,40×1,60, 1,40×2,10 и 1,40×2,60 м. Прозрачные заготовки меньше: 1,30×1,50, 1,30×2,00 и 1,30×2,50 м. Разница связана с согласованной геометрией окантовки и перекрытием, а не с бесплатным увеличением плёнки.

Окончательную рабочую карту подтверждает пробная сборка.

Средний оплаченный заказ принят равным восьми окнам. Это гипотеза для веранды с несколькими проёмами, а не восемь независимых клиентов. Заказ из одного небольшого окна имеет иную стоимость привлечения на изделие. Изменение среднего заказа должно сразу отражаться в воронке и месячной экономике.

Таблица 3 Покупатели и размерная спецификация

Группа	Наружный размер м	Прозрачная заготовка м
Малая	1,40×1,60	1,30×1,50
Средняя	1,40×2,10	1,30×2,00
Большая	1,40×2,60	1,30×2,50

04 Платный пилот и проверка спроса

Пилот проводят до полного оснащения и закупки широкого цветового ассортимента. На нём принимаются оплаченные заказы по заранее согласованной спецификации. Проверяются готовность клиента платить целевую цену, фактическая геометрия, расход, устойчивость шва и продолжительность каждой операции.

Выборка включает все три размера и разные согласованные условия применения. Для каждого заказа фиксируются источник обращения, число окон, стоимость рекламы, отказ, оплата и причина переделки. Сезонный спрос не считается подтверждённым, если проверка проходила только в один удачный месяц.

После серии рассчитывают полную экономику с оплатой команды и арендой. Если фактическое обращение дороже или средний заказ меньше восьми изделий, воронку меняют до масштабирования. Нельзя компенсировать кассовый разрыв неучтёнными авансами, когда базовая модель считает оплату при выдаче. Для авансов нужен отдельный календарь обязательств и денег.

Таблица 4 Платный пилот и проверка спроса

Проверка	Доказательство
Цена	Оплаченный заказ
Геометрия	Карта и контроль изделия
Шов	Проба принятой системы
Воронка	Расход и оплаченные окна

05 Цена окна и сравнение за квадратный метр

Целевой прайс составляет 3500, 4500 и 5500 ₽ за три размера. Наружные площади равны 2,24, 2,94 и 3,64 м². Таким образом, ориентир за наружный квадратный метр составляет около 1563, 1531 и 1511 ₽. Этот пересчёт нужен для сопоставления предложения, но расчёт выпуска ведётся целыми окнами.

На сайте «Не Стекла» опубликовано изготовление от 1100 ₽/м² без фурнитуры. «Контур» показывает и более дешёвые предложения с фурнитурой без монтажа. Поэтому прайс модели не объявляется минимальным или среднерыночным. Сравниваются фактические материал, кант, крепления, размер, минимальная площадь и услуги.

В нашей базе нет поворотных скоб на каркасе и монтажа. Их нельзя незаметно добавить в заказ за ту же сумму. Целевую цену подтверждают пилотом на локальном рынке. НДС после перехода выделяется внутри договорной цены, а не автоматически добавляется сверху за счёт покупателя.

Таблица 5 Цена окна и сравнение за квадратный метр

Окно	Цена ₽	Наружная площадь м²
1,40×1,60	3500	2,24
1,40×2,10	4500	2,94
1,40×2,60	5500	3,64

06 Конструкция и рабочая карта

Финансовый пример использует прозрачную заготовку и окантовку из тентовой ткани ПВХ. Полоса шириной 14 см складывается в кант около 7 см. При принятом перекрытии около 2 см на плёнку наружный контур увеличивается ориентировочно на 5 см с каждой стороны. До серии геометрия проверяется рабочим образцом.

Суммарная длина полос задана по наружному периметру: 6, 7 и 8 м. Это даёт 0,84, 0,98 и 1,12 м² ткани до коэффициента выхода. Углы, нахлёсты и допустимые соединения раскрываются в технологической карте. Приведённая норма является бюджетом серийной раскладки, а не готовым чертежом для любого проёма.

Круглых люверсов принято 16, 18 и 20. Их положение не определяется только общей площадью: требуется схема с учётом краёв и условий крепления. Изменение размера увеличивает не только площадь, но и длину канта, количество элементов, упаковку и время контроля.

Таблица 6 Конструкция и рабочая карта

Норма	Малое	Среднее	Большое
Плёнка нетто м²	1,95	2,60	3,25
Полоса канта м	6	7	8
Люверсы шт	16	18	20
Ремешки шт	2	2	2