

Бизнес план

Садовые кашпо из лиственницы

Повторные серии с наружной масляной отделкой



Россия Готовый производственный объект Прогноз 2027–2031

Word/PDF 40 страниц и Excel 60 месяцев, 13 листов

TEOPlan Версия 1.0 27 октября 2026 года

Содержание

Разделы открываются по ссылкам. Финансовые показатели относятся к сохранённой базовой модели и условиям готового объекта.

Раздел	Стр.
01 Резюме проекта	3
02 Границы производственного предложения	4
03 Покупатели и карта заказа	5
04 Платный пилот и проверка сезонности	6
05 Цены и сопоставимые предложения	7
06 Ассортимент и полезный внутренний размер	8
07 Производственный маршрут	9
08 Древесина, покрытие и готовность к работе	10
09 Раскрой, обрезки и конструкция	11
10 Ведомость материалов и расходников	12
11 Помещение и защищённая выдержка	13
12 Оснащение и состав инвестиций	14
13 Команда и оплата функций	15
14 Нормы труда и ограничения выпуска	16
15 Качество конструкции и поверхности	17
16 Безопасность обработки и покрытия	18
17 Документы и информация покупателю	19
18 Снабжение и начальный запас	20
19 Упаковка и передача заказа	21
20 Воронка продаж и сезонный портфель	22
21 Порядок запуска мастерской	23
22 Риски и решение о развитии	24
23 Инвестиционный бюджет	25
24 Начальный склад и оборотные средства	26
25 Себестоимость единицы изделия	27
26 Постоянные расходы и оплата труда	28
27 Помесячный план первого года	29
28 Прогноз на пять лет	30
29 УСН и налоговая база	31
30 Порог НДС и фиксированная цена	32
31 ИП ООО и труд владельца	33
32 Денежный поток и окупаемость	34
33 Заём и долговая нагрузка	35
34 Инвестор и распределение прибыли	36
35 Стресс и чувствительность	37
36 Управление запуском и критерии решения	38
37 Источники рынка и снабжения	39
38 Нормативные источники и применение	40

01 Резюме проекта

Мастерская выпускает короткие серии декоративных кашпо из покупной сухой строганной лиственницы толщиной 20 мм. Внешние размеры трёх групп — 400×400×400, 600×400×400 и 800×400×500 мм. Реечное дно предназначено под отдельный горшок; герметичный вкладыш, растения и грунт в комплект не входят. Собственные операции охватывают раскрой, подготовку, сборку, масляную отделку, контроль и упаковку.

База использует готовое собственное помещение 100 м². Два производственных сотрудника и директор получают полную оплату. Капитал равен 3 100 000 ₽, стартовый отток — 1 880 000 ₽. После запуска остаётся 1 220 000 ₽. Первый год даёт выручку без НДС 11 206 200 ₽ и результат после всего труда 1 558 103 ₽. Покупка недвижимости исключена.

Стартовые затраты покрываются на 9 месяце, весь денежный капитал — на 18. Это расчёт ограниченной линейки при заданных ценах, нормах и сезонности. Он не подтверждает фактические продажи. До полного оснащения нужно принять изделие, измерить расход и получить оплаченный повтор. Убыточные месяцы и стресс в модели сохранены.

Таблица 1 Резюме проекта

Условие	Принятая база
Изделие	Декоративное кашпо из лиственницы
Размер	Внешний, включая конструкцию
Команда	Два работника и директор
Помещение	Готовые собственные 100 м²
Прогноз	60 месяцев, 2027–2031

02 Границы производственного предложения

Проект относится к деревянной декоративной оболочке для отдельного горшка. Внутренний посадочный контейнер выбирается по полезному проёму и предусмотренной нагрузке. Внешняя ширина 400 мм не означает, что внутрь войдёт горшок такого же диаметра. Рабочие размеры определяет карта конструкции с учётом стенок, крепежа, зазоров и формы покупного контейнера.

Из базы исключены непосредственное заполнение грунтом, герметичный вкладыш, растения, автополив, озеленение территории, крепление на высоте и доставка. Не заявлены морозостойкость любой системы, несущая способность без испытания или фиксированный срок службы покрытия. Если покупатель хочет высадить растение непосредственно в ящик, нужен иной состав и проверка эксплуатации.

Линейка предусматривает прямоугольные повторные изделия без металлического каркаса. Крупные вазоны для деревьев, общественные малые архитектурные формы и нестандартная геометрия не рассчитываются по прежней норме. Расширение комплектации меняет материалы, массу, упаковку, ответственность и цену. Принятая спецификация должна однозначно сообщать эти границы до оплаты заказа.

Таблица 2 Границы производственного предложения

Входит	Отдельная комплектация
Деревянная оболочка	Горшок и герметичный вкладыш
Реечное дно	Прямой контакт с грунтом
Наружное покрытие	Обещание любого срока службы
Выдача со склада	Доставка, озеленение, монтаж

03 Покупатели и карта заказа

Основные покупатели — садовые магазины, небольшие питомники, ландшафтные подрядчики и комплектаторы террас. Для модели принята оплаченная партия одной группы из пяти изделий. Частный покупатель может заказывать одно кашпо, однако его стоимость привлечения и время обсуждения отличаются. Нельзя считать такую заявку равной повторной партии торгового партнёра.

Карта заказа фиксирует внешние и полезные внутренние размеры, артикул древесины, цвет покрытия, устройство дна, опор и упаковки. Отдельно описывают допустимую комплектацию горшка, которую мастерская должна подтвердить. Фотография помогает согласовать внешний вид, но не заменяет размеры и требования к нагрузке. Для повтора сохраняется версия карты.

Директор отвечает за коммерческое предложение и проверку задания в оплачиваемое время.

Производственные сотрудники не получают скрытую бесплатную роль продавцов.

Покупатель до запуска серии принимает образец отделки на выбранной породе. Замена оттенка, профиля или размера после согласования оформляется изменением задания и новой калькуляцией, а не устным обещанием сохранить прежний срок.

Таблица 3 Покупатели и карта заказа

Сегмент	Основание повторного заказа
Садовый магазин	Артикул и упаковка
Питомник	Контейнер и полезный проём
Подрядчик	Партия и принятый образец
Частный клиент	Отдельная экономика заказа

04 Платный пилот и проверка сезонности

Месячный план до сезонности равен 60 малым, 45 средним и 30 крупным кашпо. Весенний пик и более слабая зима являются управленческой гипотезой выбранного формата. Это не статистика продаж всех производителей. Открытая карточка конкурента показывает существование предложения, но не предоставляет новой мастерской оплаченный портфель.

До покупки полного оснащения получают одинаковые задания от потенциальных партнёров. Изготавливают образцы, принимают конструкцию и предлагают платную партию по целевому прайсу. Записывают фактическую скидку, расход древесины, отходы, время операций и срок покрытия. Образец, подаренный знакомому, не подтверждает коммерческую конверсию и повторяемость заказа.

Следующий этап — оплаченный повтор по той же версии. Для сезона заранее согласуют ассортимент и срок, но не считают обещание закупщика выручкой. Если партия меньше пяти изделий или весенний объём не подтверждается, меняют воронку и план выпуска. Закупка большого зимнего запаса готовых кашпо требует отдельного оборотного капитала: такой склад модель самостоятельным балансом не ведёт.

Таблица 4 Платный пилот и проверка сезонности

Этап	Фактическое подтверждение
Задание	Размер, контейнер и комплектация
Образец	Принятая конструкция и отделка
Партия	Оплата и измеренный расход
Повтор	Та же карта и реальная цена
Сезон	Подтверждённый портфель

05 Цены и сопоставимые предложения

Целевые цены трёх групп — 5900, 8500 и 11900 ₽ за кашпо без горшка, растения и доставки. Они относятся к принятой собственной конструкции. Прямое сравнение требует одинаковых внешних размеров, толщины деталей, дна, опор, покрытия и условий выдачи. Похожая фотография не гарантирует одинаковую материалоемкость.

MAXSWOOD публикует кашпо 40×40×40 см из лиственницы с реечным дном по 5900 ₽; его масса и карта не являются нормой нашего изделия. У Лесобазы встречаются 50×40×40 см по 5700 ₽ и 65×65×53 см по 7297 ₽. Различие размеров и конструкции исключает простое усреднение. Есть более дешёвые предложения, поэтому прайс требует платной проверки.

Премиальный MaxPlanter с металлом не является прямым аналогом деревянной оболочки и не используется для оправдания высокой маржи. Оптовую скидку магазина вводят в фактическую цену продажи. Если покупатель требует дополнительные вкладыши или транспортную защиту, расходы и прайс меняются совместно. Расчётная прибыль не доказывает согласие местного рынка с выбранным предложением.

Таблица 5 Цены и сопоставимые предложения

Внешний размер мм	Целевой прайс ₽
400×400×400	5900
600×400×400	8500
800×400×500	11900
Условия	Без горшка, растений и доставки

06 Ассортимент и полезный внутренний размер

Финансовая единица — одно принятое и отгруженное кашпо. Внешние размеры указаны с учётом конструкции, а полезное пространство зависит от толщины стенок, внутреннего крепежа и положения дна. Для контейнера важны также его верхний обод, конусность и высота. Выбирать горшок только по одной наружной ширине ящика нельзя.

При толщине стенки 20 мм предварительный внутренний проём меньше внешнего примерно на 40 мм, но эта разница не заменяет фактический замер и карту. Опорные элементы и реечное дно входят в материальный бюджет. Их конструкцию проверяют под согласованную нагрузку. Увеличение высоты или массы наполненного контейнера может потребовать иных деталей.

Линейка ограничивается тремя группами и небольшим числом принятых оттенков. Частые индивидуальные изменения ухудшают раскрой и занимают места выдержки. Новое изделие получает самостоятельную норму древесины, отделки, труда и упаковки. Замена названия размера в Excel сама по себе не пересчитывает геометрию и не подтверждает прочность: исходные нормы редактируют по новой карте.

Таблица 6 Ассортимент и полезный внутренний размер

Группа	Внешние габариты мм	Нетто древесина м³
Малая	400×400×400	0,014
Средняя	600×400×400	0,022
Крупная	800×400×500	0,034
Полезный проём	По фактической карте	Контейнер отдельно